

Irisbus dans le grand tourisme avec Magelys

Irisbus lance, à Annonay, la production du Magelys, un nouveau véhicule grand tourisme haut de gamme, au design avant-gardiste.

“Avec Magelys, nous nous inscrivons dans les traces de Joseph Besset, mettant l’innovation au service du voyage. Nous en produirons trente d’ici la fin de l’année que nous réserverons principalement aux clients qui ont participé à sa conception. Nous organiserons son lancement européen au Salon de Courtrai avec le IID, les versions 3 essieux HDH sortiront ensuite courant 2008.” indique Jean Plénat, président d’Irisbus, alors que la production débute à Annonay.

Magelys, nom désormais officiel du véhicule, ne vient pas se substituer à un véhicule de la gamme, il vient en complément, c’est un véhicule de grand tourisme destiné aux clients les plus exigeants qui veulent offrir à leurs passagers la possibilité de voir le monde avec un nouveau regard.

Dans le cadre de la mise en place d’un plan produit décidé par Jean Plénat, Irisbus a fait évoluer ses véhicules dans tous les segments de marché, minibus, midibus, urbains, interurbains et tourisme.

“Ce plan nous a permis en 4 ans de renouveler l’ensemble de la gamme, avec une nouveauté par semestre” souligne le président d’Irisbus qui ajoute *“Grâce à ce plan produit, nous avons pu maintenir et consolider notre position de second constructeur européen”*.

C’est ainsi que le projet New Coach est né, avec une ambition nouvelle: créer un autocar de grand tourisme.

“Pour le réaliser, nous avons décidé d’en confier le cahier des charges non pas à notre équipe marketing ou à nos bureaux d’études, mais à nos clients, aux conducteurs, aux hôtes et, surtout, aux passagers eux-mêmes.” précise Jean Plénat.



Le Magelys, dernier-né de chez Irisbus sera produit à Annonay.

Ainsi durant six mois, les équipes ont voyagé, ont vécu avec les clients d’Irisbus et leurs passagers pour s’approprier tous les usages, tous les codes de ce mode de voyage. “Durant six mois, à travers quatre pays d’Europe, nous avons rencontré 20 tours opérateurs, 150 autocaristes, 520 passagers, 118 conducteurs, 30 hôtes et nous avons parcouru plus de 18 000 kilomètres” note le président Plénat.

Les résultats de cette approche nouvelle ont été riches d’enseignements pour l’entreprise qui a pu ainsi, en revoyant les autocaristes ensuite autour de tables rondes, écrire le cahier des charges de son nouveau véhicule.

Sur la structure elle-même du véhicule, les acteurs interrogés ne demandent pas de changements fondamentaux, mais sur l’esthétique et le confort, une évolu-

tion significative est attendue, dans les moindres détails.

Ils ont déterminé trois aspects fondamentaux: l’image, l’habitacle et l’espace individuel.

“Avec ce nouveau véhicule, nous avons choisi de changer la perception du mode autocar, de donner une nouvelle dimension verticale au voyage en autocar. C’est celle que le regard du passager va adopter; nous allons voyager les yeux rivés vers le ciel... La visibilité et la transparence priment. Tout a été conçu, pensé pour mieux voir, pour favoriser la découverte” met en avant le président d’Irisbus.

Pour le design extérieur, un maître mot a été retenu: épurer, s’affranchir de tout graphisme décoratif.

Inspiré de la tendance “blob design” (du terme anglais “flou”), le design

efface les frontières entre intérieur et extérieur du véhicule avec une surface vitrée maximale même où on ne l’attend pas. Au côté “techno” se substitue massivement l’envie de transparence... L’intérieur du véhicule a été particulièrement soigné en optimisant au maximum le confort des voyageurs. Plus d’espace intérieur

Avec 2,1 m de hauteur libre intérieure, Magelys est le leader dans sa catégorie, c’est surtout pour le passager côté fenêtre que la différence est essentielle. En effet, il peut maintenant facilement se mettre debout, donnant une sensation de liberté.

Ce nouveau produit qui va sortir de l’usine d’Annonay sera le nouveau fleuron d’Irisbus qui s’inscrit toujours dans la démarche inventive de Joseph Besset.

Recueillis par J.-P. B.

Casting de figurants pour l’Infiltré

Des séquences du prochain film de Dominique Ohtenin-Girard (*Halloween 5, Henry Dunant, du rouge sur la croix...*) seront tournées à Ardoix du 24 au 27 juillet. La production a besoin d’une soixantaine de figurants, hommes et femmes, de 16 à 65 ans pour faire des apparitions dans *l’Infiltré*. Un casting aura lieu les vendredis 22 et 29 juin à la MJC d’Annonay ainsi que les samedis 23 et 30 juin à l’ancienne école publique d’Ardoix. Christiane Borne, chargée du casting pour le film, précise que les figurants doivent être typés du bassin méditerranéen: cheveux noirs et peau mate.

Ce long-métrage du réalisateur suisse met en scène Antoine Basler (*Dobermann* de Jan Koune, *Blanche* de Bernie Bonvoisin...) dans le rôle d’un agent fédéral suisse qui défend des valeurs de justice et mène l’enquête dans les milieux financiers. Le film est une adaptation du roman de Fausto Cattaneo, *Comment j’ai infiltré les cartels de la drogue*. Dans le scénario, le personnage d’Antoine Basler se rend à Istanbul, dans une ferme. La ferme en question se trouvera en réalité à Ardoix!

Un car de la Vanaude en tournage à Paris

Présenté vendredi à Lyon sur la place Carnot dans le cadre de l’opération de charme de la Vanaude, le fameux P 32 restauré pour le musée du car sera utilisé le 25 juin pour le tournage du film *Faubourg 36*, à Paris.

Gérard Jugnot, Pierre Richard et Clovis Cornillac sont dans la distribution de ce film du réalisateur des *Choristes*, dont le tournage se poursuivra à Prague. Le car fabriqué en 1935 dans les ateliers de Joseph Besset, déjà utilisé pour *Les femmes de l’anarchiste*, sera bien sûr de retour à Vanos pour la fête des 7 et 8 juillet.